

## 2018－2019年度 事業計画（骨子）

【対象期間：2018.8.1～2020.7.31】

### 1 方針

法人の経営基盤（特に組織、財務基盤）を確立すると同時に、事業を通じ「一般社団法人災害防止研究所」及び「まあるい日本プロジェクト」に対する社会的認知を獲得する。

法人会員数 100 社獲得を目標とする。

### 2 重視事業

- (1) 「強くなろうニッポン！キャンペーン」／第2回防災グッズ展
- (2) ホームページ活動の充実
- (3) 防災・危機管理認証制度の確立
- (4) 防災意識の普及活動の実施
- (5) 会員獲得

### 3 事業運営の考え方

- (1) 「強くなろうニッポン！キャンペーン」／第2回防災グッズ展
  - ア 経費を抑制し、実行可能な規模で、第2回防災グッズ展を開催する。  
最低限、第2回防災グッズ大賞表彰式は実施する。
  - イ 「防災の日」でのイベント開催を目標にして、大阪開催案を具体化する。  
並行して、東京開催案を調整、開催を追求する。
- (2) ホームページ活動の充実
  - ア 会員向けの情報発信と実績作りを重視して、積極的に記事を掲載する。
  - イ 防災意識の普及活動等
- (3) 防災・危機管理認証制度の確立  
防災グッズ大賞の継続実施を重視して、企業との連携拡大を図る。

### 4 事務局等

事務局は、常勤を置かず、正会員のボランティアで運営する。

以上