

## 2020-2021 年度 事業計画

【対象期間：2020. 11. 1～2021. 10. 31】

### 1 方針

法人の経営基盤（特に組織、財務基盤）を確立するとともに、第3回防災グッズ展等の事業を通じて、「一般社団法人災害防止研究所」及び「まあるい日本プロジェクト」に対する社会的認知を獲得する。

2021年7月31日までに、新規法人会員数20社獲得を目標とする。

### 2 重視事業

- (1) 「強くなるうニッポン！キャンペーン」／第3回防災グッズ大賞
- (2) ホームページ活動の充実
- (3) 地方自治体等との連携推進
- (4) SNSからの情報発信
  - ・会員向けのメルマガ送信
  - ・一般向けの情報発信
  - ・ユーチューブの活用

### 3 事業運営の考え方

- (1) 第3回防災グッズ展（防災グッズ大賞）を中心に事業を展開する。このため、ギフトショー協賛開催を追求する。
  - ・出展60社60品目を目標、特に新規企業等の開拓
  - ・ロゴマーク使用の普及
  - ・SNSとの連携
  - ・社会貢献活動として
    - 大学・自治体等の出展
    - 掲示物
  - ・防災グッズ大賞審査態勢の充実及び審査要領の改善
- (2) SNSからの情報発信強化
  - ・HPと連携した情報発信による広報
  - ・ユーチューブの利用
  - ・(株)防災グッズ工房との連携

- (3) 地方自治体等との連携
  - ・講演活動
  - ・コンサルティング等
- (4) 収益
  - ・主たる収入は、研究所事業収入、会費、寄付金、認証手数料他による。
  - ・収益事業への着手
- (5) その他
  - ・日本財団の「海と日本プロジェクト（仮題）」への企画提案の実施

#### 4 事務局等

事務局等は、正会員のボランティアにより運営する。

#### 5 組織基盤の強化

非営利組織の第三者組織評価（ベーシックガバナンスチェック／JCNE）にしたがって、組織の運営体制を改善する。

以上