

## 6月定例会議議事録

【6月23日（火）1600～1800：ウッドオフィス部外会議室】

### 1 参加者（6名）

吉田明生、岡田満、東谷淳、杉山理、濱崎哲、能田光太郎（廣瀬商会）

### 2 議事（要旨）

全般、実施計画等について、承認を得た。細部は以下の通り。

#### ① 事務所の配置

- ・ウッドオフィスの5階を会議室に戻す（8月から使用可の予定）ため、東谷デスクはなくなる。
- ・そのため、定款上の事務所はウッドオフィスに置き、会議室は引き続き使用させていただくが、事務局機能を分散して、
  - ・営業の受付を横浜事務所（東谷事務所）に。
  - ・防災グッズの集積事務所を伊勢ラボとして、おみくじ工房に。
  - ・大阪に、井上幸珠（レジリエンス／ability）事務局を配置する。
- ・伊勢ラボは、防災グッズの展示、飾り棚等のサンプルなどを置いて、展示及びスタジオとして使用できるように、整備をお願いしている。
- ・伊勢は、全国への防災グッズ輸送拠点として適している。

#### ② 防災国体

- ・プレゼン（防災グッズ／おみくじ工房）では、活動、商品の紹介等が写真や動画でできるので、宣伝効果が大きい。WEB会議システムを利用した商談予約受付も可能。
- ・トークセッションは、吉田、井上（ability）他が会場（東京か広島）で登壇し、配信する。事前収録した映像を使用することも可能。事前にアンケート調査をできるように要望している。
- ・配信する動画等は、アーカイブして公式HPにアップされる。また用意した広報資料、画像等は、後々まで、有効に使える。
- ・映像等に関する支援は、名取理事をお願いしている。
- ・説明会が22日（水）にあるので、「手間と経費がかかれば参加、無理が掛かるようであれば不参加」ということで、次回定例会議で参加の可否を諮る。

③ ビジネスガイド社ギフトショー（10月7～9日）

- ・ガイドブックのインタビュー記事は、良い原稿、写真を使用してくれている。
- ・レセプションは、ビジネスガイド社の方針に沿って、中止になる可能性大。
- ・ビジネスガイド社の実施する表彰式場の使用が可能になったので、広報効果が大きい。実施要領等については、さらに具体的な調整が必要。
- ・ビジネスガイド社は、防災グッズ関係出展の中心に、防災グッズ展（5コブース）を配置したいという考えを示しているため、努めて早期に会場レイアウトを把握し、防災グッズ関係出展社の全般配置のなかで、中心的な展示ブースとなるようなレイアウトを検討する。
  - ・具体的には、会場のどこからでも見えるような認証マーク及び防災グッズ大賞ロゴのバルーンの表示。
  - ・「第2回防災グッズ展／防災グッズ大賞展」バナーの吊り下げ。
  - ・ビジネスガイド社に業者を紹介してもらい、所要経費を把握する。
  - ・ぼー君の展示を里理事に依頼することもありか。
- ・コロナの影響があり、ビジネスガイド社の全般構想も26日のブース出展締切り後、7月上旬の小間割り決定まで、決まらない模様。

④ 実施計画

- ・名取理事、根本理事、白光理事、井上理事、里理事には、実施計画について、ご承認をいただいている。
- ・9月上旬に予定している「説明会」は、9月4日（金）がビジネスガイド社の「オプション器具とリース備品等申込み締切り」になっていることから、8月25日（火）の定例会議の日に前倒しして、時間に余裕を持たせる。
- ・ブースの全般レイアウトと造作について、根本工務店と事前打ち合わせをして、説明会が円滑に実施できるように、かつ初めて参加する企業等にも分かりやすいように準備すること。特に、レイアウト全般のコンセプトを明確にして、個別の展示要領との整合性を図ることが必要。
- ・アンケート調査は、第1回のデータと連続性のあるものにしたい。
- ・エントリー企業と商品の情報は、濱崎氏にデータを送付し、第1回のデータと合わせてのまとめをお願いする。

※ おみくじ工房から会場でのブース運営要員の差し出しをしていただけます。細部は、8月以降、調整します。

⑤ エントリーの見込みについて

- ・現状、まだコロナ対応に追われて、将来の話にまで、頭が回っていないメーカーが多い。昨年と同様に、商品提供を依頼するのであれば話しやすいが、10月のギフトショーに参加する利点について、あまりよく考えられていない。(廣瀬商会)
- ・現在は、単に「第2回防災グッズ展があります。エントリーしませんか」という話しかできていないが、折衝する企業には、より積極的に「素晴らしい商品なので、表彰させていただきたい。是非、エントリーをお願いします」という話で持っていきたい。
- ・ビジネスガイド社には、試食ができるように依頼したい。
- ・コロナ関連で営業成績が上がっている企業、先を考えている企業には、よい企画だと評価してもらえらる。
- ・単独でギフトショーに出展するには、最低50万円／1コブースの経費と手間がかかるので、出展に加えて広告宣伝できることを考えれば、今回の15～7万円は格安だと思う。利点をしっかり説明していきたい。
- ・できるだけ多くの企業にエントリーを依頼するよう努力したい。

3 事後の予定

- ・今週末、根本理事に、会議内容等について説明し、説明会と造作、表彰楯の準備等を依頼。
- ・同、白光理事と、表彰状制作等について、細部調整。
- ・来週、住友林業の支店に出向いて、出展調整予定
- ・7月上旬、廣瀬商会役員に挨拶を予定
- ・ビジネスガイド社との調整確認事項
  - ・ブースの配置と会場レイアウト
  - ・表彰式実施要領
  - ・吉田の講演関連（時間、場所、回数他）
  - ・レセプションの有無

4 次回予定

7月28日（火）1600～ ウッドオフィス部外会議室

以上