

## 成果報告

### 1 主催

一般社団法人災害防止研究所

### 2 開催場所

阪急百貨店うめだ本店9F 阪急うめだホール

### 3 開催日時

令和元年9月1日(日) 1000~1800

### 4 開催内容等<参考資料>

- ① イベントチラシ (2万部)
- ② パスポート型小冊子 (2万部)
- ③ モノマガジン別冊特集号「防災ファイル」
  - ・全国書店にて約半年、販売
  - ・「防災グッズ大賞ノミネート品」を表示

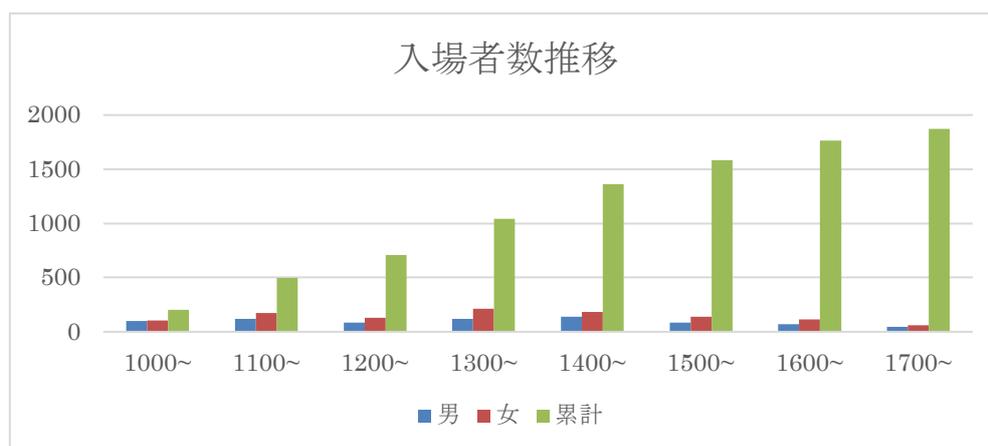
### 5 協賛・協力

協賛19団体、協力73団体

別紙 「協賛・協力一覧」

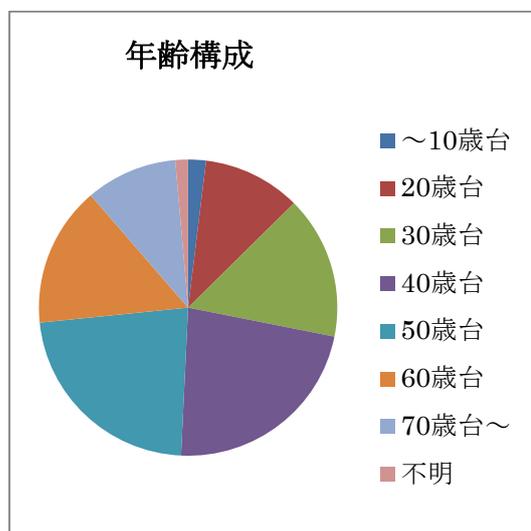
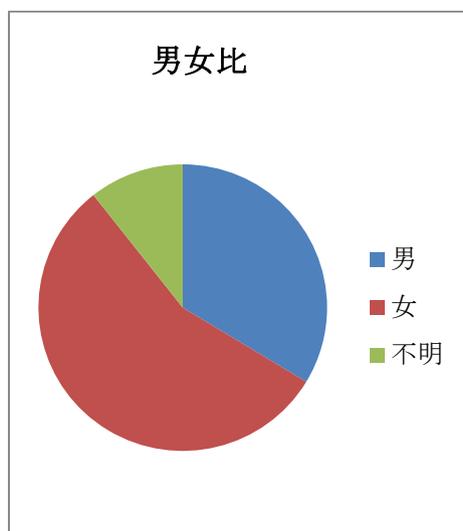
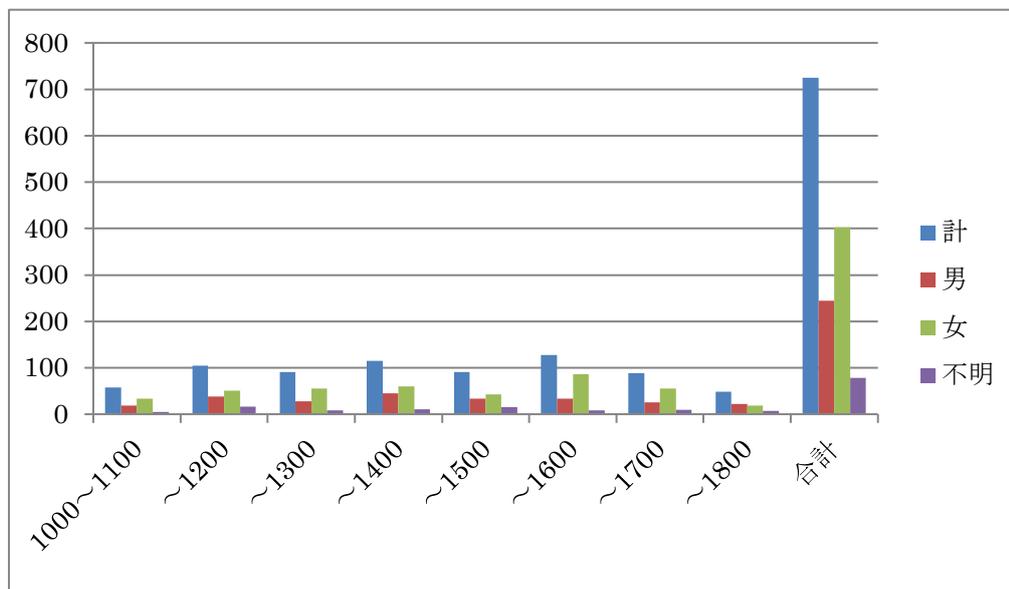
### 6 入場者数

総数 1,872名(男759名、女1,113名)



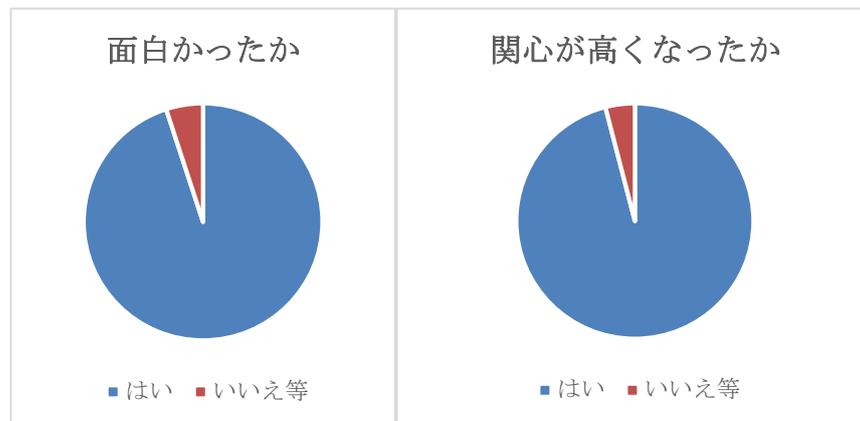
## 7 アンケート結果（要旨）

有効回答数 725名（男性：244名、女性：403名、不明：78名）



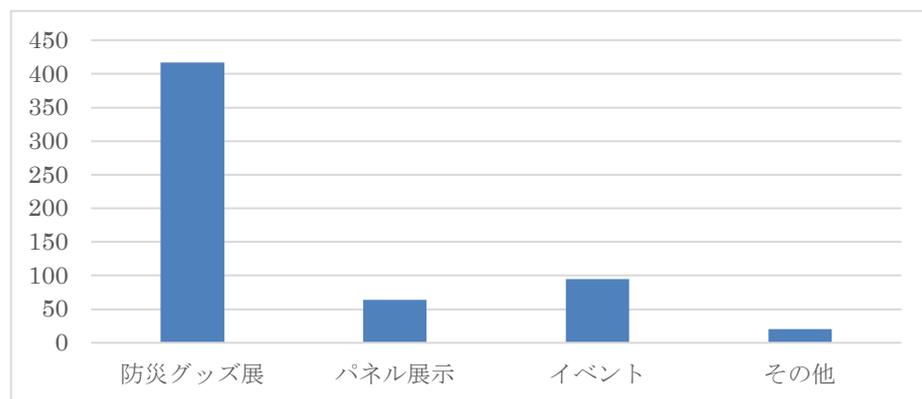
【年齢構成】 ~10歳台： 14名（男性： 7名、女性： 7名）  
 20歳台： 77名（男性： 24名、女性： 51名）  
 30歳台： 113名（男性： 52名、女性： 52名）  
 40歳台： 164名（男性： 54名、女性： 86名）  
 50歳台： 164名（男性： 47名、女性： 101名）  
 60歳台： 111名（男性： 38名、女性： 60名）  
 70歳～： 72名（男性： 22名、女性： 40名）  
 不明： 10名

- ある／はい
- ① 今まで、大きな災害にあったことはありますか 353 (49%)
  - ② 今まで、防災グッズを手にしたことはありますか 496 (68%)
  - ③ 今回の防災グッズ展は、面白かったですか 686 (95%)
  - ④ 今回の防災グッズ展で、防災への関心は高くなりましたか 695 (96%)



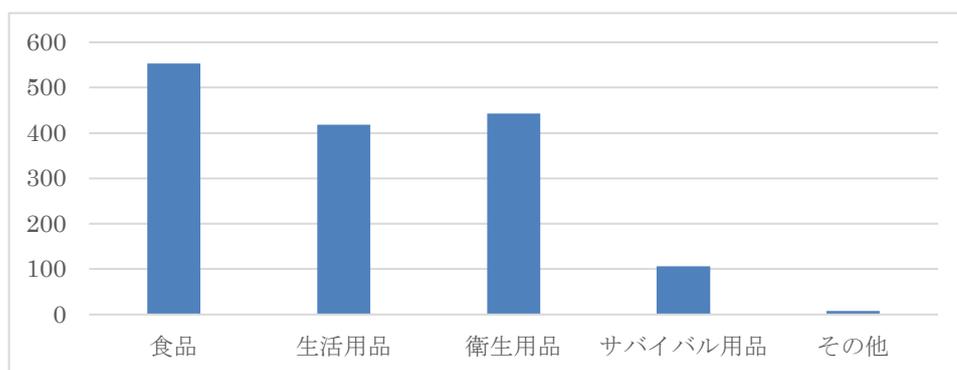
⑤ 関心のあった内容に○を付けてください (複数回答)

防災グッズ展	417 (58%)
講演	64 (9%)
パネル展示	95 (13%)
イベント	61 (8%)
その他	20 (3%)



⑥ 関心のあった防災グッズに○をつけてください (複数回答)

食品	553 (76%)
生活用品	418 (58%)
衛生用品	443 (61%)
サバイバル用品	106 (15%)
その他	8 (1%)



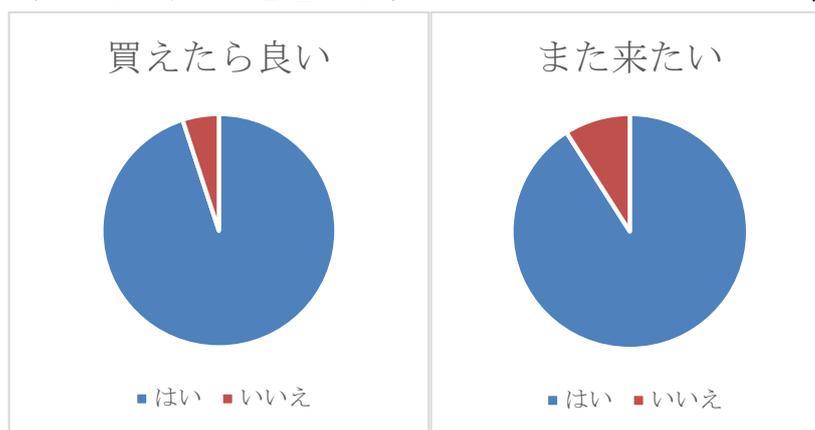
⑦ 関心のある防災グッズは何でしたか (二桁以上の回答のみ)

・食品（常温で食べられるもの、非常食、保存食等）	133
・トイレ	145
・ライト	61
・カレー	46
・ヘルメット	44
・宮島醤油のスープ等	33
・コイン型おしぼり	16
・水に浮くマットレス	16
・水のいらないシャンプー	15
・竹布ガーゼ	13
・自衛隊展示	11
・アレルギー対応食品	10
・避難マニュアル	10
・歯磨きシート	10

ある/はい

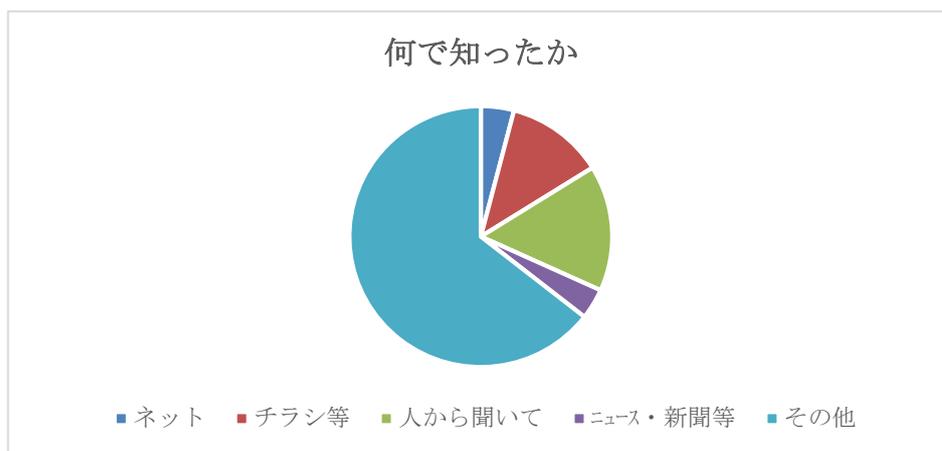
⑧ 防災グッズ展で、防災グッズが買えたら良いと思いますか 691 (95%)

⑨ また防災グッズ展に来たいと思いますか 660 (91%)



⑩ 今回の防災グッズ展は、何で知りましたか (数名複数回答あり)

ネット	30 (4%)
チラシ等	89 (12%)
人から聞いて	115 (16%)
ニュース・新聞等	28 (4%)
その他	475 (66%)



⑪ 自由意見 (ほぼ全数を記載)

- ・知らないことが多く、大変勉強になった。実践したい 21
- ・とにかく面白くて良かった。また開催して欲しい 16
- ・とても便利なものが多く、常備したい 3
- ・実際に試食できたのが良かった 2
- ・日頃の心がけの大切さを知った。意識が高まった 5
- ・こういうイベントで防災意識を高めて、自分を守りたい 2
- ・ローリングストックを実践したい 2
- ・手に取って見ることができた、貴重な経験ができた 2
  
- ・販売して欲しい 15
- ・商品のカタログが欲しい、販売先、価格を知りたい 7
- ・もっと多くの商品を知りたい 3
- ・使用体験できるものを増やして欲しい 2
- ・もっと大々的に広報、ネット等で集客努力すべき 2
- ・防災の日に限らず、もっとやって良い 2
- ・数日間、開催して欲しい
- ・また開催して欲しい
- ・他百貨店でもやって欲しい

- ・展示が貧弱
- ・もう少し資料があれば良かった
- ・表彰された賞品の一覧表があると分かりやすい
- ・説明がなくて、よく分からないものがあった
- ・試食がもっと多い方が良い
- ・もう少し子供向けのものがあったてもよいのではないか
- ・女性用に生理用ナプキン等の対策があれば知りたい、買いたい
- ・ペット用品について知りたい
- ・どうすれば良いのか等を具体的に知りたい

- ・会場が狭い、配置が見にくかった、ゆったり見たかった 9
- ・関係者が多すぎる 8
- ・講演会の隣で発表会があり、うるさくて聞こえなかった 3
- ・ブースの前に人が多くてよく見えないのが残念だった
- ・入場～展示までが分かり難い

- ・救急法等をやってほしい
- ・過去の災害での問題等を聞いてみたかった
- ・今後も色々な研究開発をお願いしたい
- ・復旧～生活再建までについて知りたい
- ・行政が絡むことが必要だ
- ・「災害のない土地」をアピールし、移住を促進する自治体コーナーがあると面白い。
- ・日本青年会議所も防災活動をしています。よろしくをお願いします。
- ・初めてのヨガが新鮮だった

## 8 参加企業所見（聞き取り）

- ・これだけ多くの来客があるとは思わなかった。
- ・これほど関心が高いとは思わなかった。
- ・直接、消費者と接して、声を聞くことができ有意義だった。
- ・楽しく説明することができ、勉強になった。
- ・多くの来場者と話ができ、感動した。
- ・是非、次回、販売できるようにしてもらいたい。
- ・本質的で、幅広い防災の切り口（歴史、AED、いのちのお話）は、勉強になり感動した。

9 報道等

8月29日(木) 読売新聞社朝刊大阪地域版 29面 広告掲載  
 8月30日(金) 同上  
 9月2日(月) 毎日放送 大型情報番組「ちちんぷいぷい」  
 1355~1549のなかで5分間 紹介  
 週刊文春 9月12日号掲載 「Catch Up」  
 東スポWEBニュース

読売新聞 8月29日(木) 朝刊 29面大阪地方版  
 同 8月30日(金) 朝刊 同

 <p>必見! セッタイ役に立つ 災害時の衣食住の アイデア満載</p> <p>最新で選ばれる アウトドア用品が満載 防災グッズ大賞 と発表されました。</p> <p>防災グッズ専門キャラクター 地球防災大使 ぼー君</p>	<h1>防災グッズ展</h1> <p>親子でガッツン!! 家族で生き残るため</p> <h2>9/1日</h2> <p>10:15~18:00 入場無料</p> <p>阪急うめだ本店 9F 阪急うめだホール</p> <p><small>【協力】 防衛省大阪地方協力本部/陸上自衛隊 一般社団法人 日本AED財団 一般社団法人 日本野菜ソムリエ協会 一般社団法人 ニューワールドアワーズ スポーツ救命協会 道頓堀商店会</small></p>	<p>講話 13:45 ~ 14:25  <small>&lt;農林水産省&gt;</small>  <b>藤田 晋吾氏</b> 災害時に備えた食品ストックガイドの案内</p> <p>実践 12:45 ~ 13:15 16:15 ~ 16:45  <b>Maruのヨガ教室</b> ストレスに負けないヨガ体験</p> <p>講話 14:30 ~ 15:00  <small>&lt;医学博士&gt;</small>  <b>石見 拓氏</b> AEDで命を救う(減らせ突然死)</p> <p>絵本 15:00 ~ 15:30  <small>&lt;絵本作家&gt;</small>  <b>岡田 さえ氏</b> 「いのちのおはなし」読み聞かせ会</p> <p>展示内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・防災グッズエリア 被災時に、家庭で役立つ、便利グッズ、アウトドアグッズの利用法の提案、衛生グッズなどを展示。見て、触れて、楽しんで、より多くの方々が、防災グッズに関心を持って頂ければ幸いです。</li> <li>・防災と食エリア 日本野菜ソムリエ協会と野菜ソムリエオフィスコミュニティまるたま共催「ローリングストックアイデアレシピコンテスト」野菜ソムリエが教える「野菜ソムリエ防災料理教室」(ポリ袋クッキング実演紹介)野菜ソムリエプロ 中島 早苗氏「野菜と自然を愛する会」代表 角田真理子氏ほか</li> <li>・陸上自衛隊コーナー 防衛省 自衛隊大阪地方協力本部 災害派遣パネル、映像など</li> </ul> <p>プレゼント イザ!という時に役立つ<b>防災パスポート</b></p>  <p>数に限りがありますので あらかじめご了承ください。</p>
<p>オープニングイベント 10:35~10:45  <small>&lt;国連防災機関 (UNDRR) 駐日事務所代表&gt;</small>  <b>松岡 由季氏</b> 特別メッセージ</p> <p>オープニングイベント 10:45~11:00  <small>&lt;書家&gt;</small>  <b>柏木 白光氏</b> 「虹の子供たち」揮毫</p> <p>防災グッズ大賞 11:00~11:40  <small>&lt;防災グッズ大賞アンバサダー プロレスラー&gt;</small>  <b>蝶野 正洋氏</b> 表彰式</p> <p><b>防災グッズ大賞</b></p> <p>災害防止研究所では、 独自の視点で優れた 防災グッズを選定し 「防災グッズ大賞」を 発表することに致しました。</p> 		
<p>特別記念講演 12:00~12:40  <small>&lt;東日本国際大学学長・早稲田大学名誉教授&gt;</small>  <b>吉村 作治氏</b></p> <p>古代エジプトから学ぶ<b>災害への備え</b>          ピラミッド、スフィンクスなど巨大な建造物で知られる古代エジプト。ナイル川のほとりに誕生した王朝はどうやって3000年もの間、繁栄したのでしょうか。吉村先生が古代人の知恵をいかした災害への向き合い方をお話します。</p> 		



一般社団法人 災害防止研究所

<https://www.sai bouken.or.jp>

東京都港区新橋5-26-5  
 (ワッドオフィス株式会社内)

## 蝶野正洋が防災イベント登場“避難後”の重要性訴える

9/1(日) 15:55配信



防災グッズを紹介する蝶野

“黒のカリスマ”蝶野正洋（55）が1日、大阪市の阪急うめだ本店で行われた「防災グッズ展 親子でガッテン！！家族で生き抜くため」に出席した。

「自分の安全は、自分で確保する」という自助の精神を啓発・普及する目的で結成された災害防止研究所が、防災の日イベントとして企画。蝶野は優れた防災グッズに贈られる「防災グッズ大賞」サバイバル部門のプレゼンターとして登場した。

自動体外式除細動器（AED）の啓発活動に力を注ぎ、地域防災にも積極的に参加している蝶野は「今は防災より、その後をどう過ごすのが課題になっている。消防の方に聞いても『ちゃんと避難をすれば、命を落とす可能性は少ない。むしろ、災害の後の生活がどれくらい続くか分からない。それを中心に考える必要がある』と言っていた。そうすると電気は大事。電気を確保できる、このグッズは素晴らしい」と、同部門大賞を受賞した空気で膨らむソーラーライト「エムパワードPROシリーズ」を絶賛した。

災害時の避難所生活では運動不足に陥りやすいことから、ヨガの実践教室も行われ、蝶野も参加。インストラクターから「ガッテム！」の掛け声に合わせて体を動かすことを提案されると、「あんまりいい言葉じゃないけどいいの？」と苦笑い。それでも参加者とともに「1、2、ガッデーム！」と声を上げながら汗を流した。

先月29日には自身が企画・発案した書籍「防災減災119」を発売。「今年でプロデビューして35周年。これからも“黒の社会貢献”していくよ」と防災に対する意欲は尽きない。九州北部を襲った記録的豪雨による被害については「想定外の水害が増えている。時間はかかると思うが、できる限り早い復興を願っています」とエールを送った。

## 協賛・協力一覧

## 1 協賛（19団体）

株式会社ワールドフォトプレス社 (mono マガジン)、株式会社廣瀬商会、串かつだるま、ウッドオフィス株式会社、株式会社G S T Y L E、株式会社マルタマフーズ、株式会社おみくじ工房、住友林業株式会社、住友林業ホームテック株式会社、株式会社内田洋行、T-entertainment 株式会社、南木曾木材産業株式会社、株式会社根本工務店、紫鳳書道会、中野晴生写真事務所、共立創研株式会社、Yoga space Hikari、株式会社ミルキーウェイ、株式会社ピーキューテクノ

## 2 協力（73団体）

【全般】防衛省 自衛隊大阪地方協力本部／陸上自衛隊、一般財団法人日本A E D財団、一般社団法人日本野菜ソムリエ協会、一般社団法人ニューワールドアワーズ スポーツ救命協会、道頓堀商店会、株式会社郵便出版社

【グッズ】株式会社ルミカ、株式会社グリーンフィールド、株式会社上杉、無臭元工業株式会社、株式会社イーライフ、株式会社ナオキオーガナイズオフィス、株式会社ケイオーミラクル、ヤマトプロテック株式会社、パナソニック株式会社、株式会社資生堂、株式会社モック、株式会社読売研究開発、株式会社ダイイチ、株式会社本田洋行、株式会社ナファ生活研究所、関株式会社、岩谷産業株式会社、旭電機化成株式会社、角利産業株式会社、日本製紙クレシア株式会社、アズマ工業株式会社、日本無線株式会社、株式会社ドリテック、株式会社カワハラ技研、株式会社協同、株式会社ブレイン、星硝株式会社、株式会社ロゴスコーポレーション、株式会社ハイマウント、株式会社システムデザイン、株式会社ケンユウ、株式会社カワハラ技研、加賀産業株式会社、エム・シー・エム・ジャパン株式会社、DIC プラスチック株式会社

【食品】土田酒造株式会社、ハウス食品株式会社、森永乳業株式会社、宮島醤油株式会社、株式会社伊藤園、日本食研株式会社、株式会社MDホールディングス、江崎グリコ株式会社、味の素株式会社、株式会社マルハチ村松、ハマダコンフェクト株式会社、尾西食品株式会社、株式会社扇雀鮎本舗、大塚製薬株式会社、株式会社丸美屋フーズ、株式会社宝水、キューピー株式会社、S S Kセールス株式会社、マルサンアイ株式会社、佐藤食品工業株式会社、ハナマルキ株式会社、日売貿易株式会社、堂本食品株式会社、井村屋株式会社、はごろもフーズ株式会社、アサヒグループ食品株式会社、カゴメ株式会社、日本水産株式会社、カルビー株式会社、マルコメ株式会社、光陽商事株式会社、兼光産業株式会社

以上

