

# 防災グッズ大賞 2020

～第2回防災グッズ展～

## 募集要項



一般社団法人 災害防止研究所

Disaster Prevention Research Institute

# 1 開催趣旨

## ■ 開催趣旨

近年、異常気象は常態化し、数十年に一度と言われる大災害が、全国各地で、日常的に起こるようになりました。特に、歴史上、繰り返し、周期的に起きている大規模震災は、我が国における、まさに「目の前の、今、そこにある危機」になっています。

今年の第2回防災グッズ大賞展は、多くの方々のご要望を受け、来場者数27万人の実績を誇る日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市（昨年、海外15,000以上のバイヤーが来場）、東京インターナショナルギフトショーと連携して開催することになりました。

防災グッズ大賞は、優れた品質の防災グッズを表彰し、広く普及することを通じて、災害への備えの必要性、特に自助意識を啓発・普及することを目的としています。

防災グッズは、日常生活のなかで使われ、役に立つものでなければ、決して災害時に使われることはありません。防災グッズ大賞は、毎日、便利に、楽しく使うという視点で、最高の避難所としてのマイホームから、暮らして使われる住宅付帯設備、生活用品、備蓄用品、サバイバル用品、そしてコロナ対策用の衛生用品、その他、「今、そこにある危機」に役立つ有益な商品を、幅広く選定いたしました。

子供から高齢者まで、一般家庭から自治体・各種団体まで、多くの方々が身近に感じ、食べる、暮らす、着る、遊ぶ、という日常生活のなかで役に立つ、より機能的で、魅力的な防災グッズ大賞受賞商品を展示いたします。

「BOUSAI」が国際的に通用する言葉になった今、これを機に、「BOUSAI GOODS」もまた国際化していくことを期待しております。

## ■ タイトル

「防災グッズ展」親子でガッテン!! 家族で生き残るため

# 2 主催

一般社団法人災害防止研究所

【(株) ビジネスガイド社が主催する『東京インターナショナル ギフト・ショー』と連携開催】

### 3 開催日時及び場所

#### ■ 開催日時

- 10月7日（水）～9日（金） 防災グッズ大賞展（ギフトショー）
- 10月9日（金） 防災グッズ大賞表彰式

#### ■ 場所

東京ビックサイト

- 表彰会場：調整中
- 展示会場：南展示場 南ホール1階

## 4 防災グッズ大賞表彰式及び防災グッズ大賞展

### 4-1 防災グッズ大賞表彰式

#### ■ 表彰対象

家庭向けの防災グッズ（生活用品を幅広く含む）

#### ■ 表彰部門

- ① 生活用品
- ② 備蓄（食品含む）用品
- ③ サバイバル用品
- ④ 住宅及び住宅付帯設備用品
- ⑤ 防災専用品
- ⑥ 衛生用品
- ⑦ 情報・警備関連用品
- ⑧ その他（障害者向け用品、ペット対策用品等）

#### ■ 表彰及び副賞

各部門	防災グッズ大賞×1点	: 表彰状及び特製楯
	審査員特別賞 ×1点	: 表彰状
	アイデア賞 ×1点（基準）	: 表彰状
	優秀賞 ×5点（基準）	: 表彰状

## ■ 表彰式実施要領

コロナ対策等を考慮して、ビデオ開催を含み、検討中

## ■ 表彰式次第（案）

1. 開式の辞
2. 主催者挨拶
3. 審査委員長挨拶
4. 受賞商品発表及び表彰
5. 記念写真撮影
6. 閉式の辞



## ■ 表彰式場レイアウト

(調整中)

## ■ 審査員

- ① 吉田明生 一般社団法人災害防止研究所代表理事、元陸上自衛隊第11旅団長
- ② 芳賀信享 株式会社ビジネスガイド社代表取締役社長
- ③ 荒谷卓 国際共生創協会 熊野飛鳥むすびの里代表、前明治神宮至誠館館長  
初代陸上自衛隊特殊作戦群群長
- ④ 柏木白光 書道家、紫鳳書道会会長
- ⑤ 中野晴生 写真家、中野晴生写真事務所代表

## 4-2 防災グッズ大賞展（ギフトショー）

### ■ 展示スペース及び展示内容

- ブース（3m×3m）×5個（2019防災グッズ大賞の商品展示を含む）

### ■ 展示レイアウト等

(検討中)

## 5 応募要項

### ■ 防災グッズ大賞エントリー応募期間

- 6月15日（月）～8月31日（月）

### ■ 表彰選考基準

- ① 日常生活及び災害時に有用で、安全安心を与えるもの
- ② 着想、技術等に優れ、オリジナリティのあるもの

### ■ 出展メリット

#### 1. 日本最大のギフトショーへの出展

- ・来場者数（実績）27万人以上
- ・企業、自治体他との商談の場
- ・海外からの有力バイヤー（昨年度実績、53ヶ国／地域から15,369人）来場

#### 2. ビジネスガイド社の広報との連携

- ① バイヤーズガイドブック（4万部発行）への掲載
  - ・防災グッズ大賞4ページ（賞品写真紹介含む）
- ② Webバナー、電子書籍、SNS、アプリ等による紹介
  - ・検索サイト約300,000ビュー／月、ユーザー約10,000人
  - ・電子ブック&アプリ E-mail登録数約400,000人
- ③ ビジネスガイド社発行月刊誌（4万部発行）7～9月号への記事掲載
  - ・一般社団法人災害防止研究所の紹介
  - ・防災グッズ大賞展の紹介
  - ・代表理事インタビュー
- ④ 招待者チラシ配布
  - ・各エントリー企業の広告宣伝用として、所要数を配布します。
  - ・全国市区町村防災担当に配布します。

#### 3. 防災グッズ大賞表彰等の広報効果

- ① 公共的な活動をしている一般社団法人としての信頼度  
参考 「第1回防災グッズ展チラシ及び協力団体等一覧」
- ② 災害防止研究所から地方自治体、防災関係団体等への招待状配布
- ③ 防災グッズ大賞表彰による商品への信頼性
- ④ 会場内における防災グッズ展示の集約効果
- ⑤ メディア広報
- ⑥ 災害防止研究所HP等での情報発信と関連企業等との連携効果

#### 4. ロゴマークの使用

- ・防災グッズ大賞ロゴ及び災害防止研究所認証ロゴの2年間無料使用  
(2020.10～2022.9)
- ・ロゴマーク使用賞品の、次年度防災グッズ大賞展出展
- ・参考：ロゴマーク採用企業  
(株)資生堂、(株)パナソニック、(株)読売情報開発他

#### 5. 災害防止研究所によるプロモーション

- ① 10月3日(土)に開催される内閣府の主催の「ぼうさいこくたい2020」出展  
完全ウェブ開催で、特設サイト他で、幅広く広報されます。
  - ・セッション部門 テーマ：災害に強いココロを養う／レジリエンス
  - ・プレゼン部門 テーマ：「備え」は防災グッズから
- ② 非営利団体として実施する防災意識普及活動を通じての商品紹介
  - ・自治体、自主防災組織、企業イベント等

#### ■ 出展費用

- 正会員登録企業(年会費10万円)  
出展費用 5万円/1点(既登録会員は無料)
- 準会員登録企業(年会費7万円)  
出展費用 8万円/1点
- 廣瀬商会様ご推薦商品  
準会員登録費用(年会費7万円)のみ

#### ■ 申し込み要領等

- ① 応募用紙フォームにて、メール送付。
- ② メール受信後、振込先をお知らせ。参加料の振り込みを確認通知により、申込み完了。  
(送金手数料はご負担下さい。)

#### ■ 問い合わせ先

〒220-0024 神奈川県横浜市西区西平沼町1-10 PREMIUM・CUBE 横浜 803  
災害防止研究所  
東谷淳  
携帯☎ : 090-1750-0392  
E-mail : a.higashitani@saibouken.or.jp

## 6 スケジュールの概要

6月15日(月)～8月31日(月)	エントリー公募
6月26日(金)	BG社 ブース出展締め切り
7月上旬	BG社 出展展示説明会(小間割り決定)
9月4日(金)	BG社 オプション器具とリース備品等申込締切
10月6日(火)	BG社 出展社搬入、会場準備
10月7日(水)～9日(金)	防災グッズ大賞展
10月9日(金)	防災グッズ大賞表彰式

以上